



RAPORT INTERMEDIAR DE ACTIVITATE

nr. 3 din 15.07.2021

pentru perioada: 01.04.2021 - 30.06.2021

I. DATE DESPRE PROIECT ȘI ORGANIZAȚIA IMPLEMENTATOARE

Titlul proiectului: Îngrijiri paliative sustenabile și reziliente la nivel național

Nr. contractului de grant și data semnării: G15093

Denumirea organizației implementatoare: USMF „Nicolae Testemițanu”

Adresa organizației: bd. Șt.cel Mare și Sf. 165, MD-2004

Conducătorul organizației: *Emil Ceban*

Date de contact (tel., e-mail): +373 (22) 205 189 rector@usmf.md

Directorul de proiect: *Olga Cernelev*

Date de contact (tel., e-mail): +373 79719740 olga.cernelev@usmf.md

Membrii echipei de implementare/ Asistenți/ formatori/etc.: *Lilia Tricolici, asistent de proiect*

II. ACTIVITĂȚI PREVĂZUTE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

1.4 Prezentarea notei analitice elaborate în cadrul consultațiilor publice

1.5 Definitivarea planului de comunicare și crowdfunding

1.6 Lansarea unei campanii publice naționale de conștientizare

III. ACTIVITĂȚI REALIZATE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE CU INDICAREA REZULTATELOR CANTITATIVE ȘI CALITATIVE

1.4 Prezentarea notei analitice elaborate în cadrul consultațiilor publice

S-a realizat publicarea rezultatelor notei analitice și distribuirea în mass-media (AloCapitala, Realitatea, Sănătate Info):

- <https://usmf.md/ro/noutati/necesitatea-crearii-centrului-universitar-de-ingrijiri-paliative>
- <https://civic.md/stiri/comunicate-de-presa/57585-nota-analitica-privind-necesitatea-crearii-centrului-universitar-de-ingrijiri-paliative.html>
- <https://sanatateinfo.md/News/Item/10557>
- <https://alocapitala.md/un-nou-centru-universitar-de-ingrijiri-paliative-exemplar-nu-doar-pentru-chisinau-dar-si-pentru-intreaga-tara/>
- <https://realitatea.md/in-moldova-va-fi-creat-un-centru-universitar-de-ingrijiri-paliative-ce-obiective-isi-propune-documentul-elaborat/>
- [https://www.facebook.com/hashtag/centruluniersitaringrijiripaliative?source=feed_text&epa=HASHTAG&xstf\[0\]=68.ARAfOnRdggA44v9mj6eDDqhR7VQAA435HjoSaBYWSiQPnDS3uJCS5Stf2pBjO59FrHNQYF1Q_PQGTHDLyKSwB3Wumd2gvoUilRrXAG3wXiR_AU84m0eG8AroWQy5OFb2OkrnNshJDaK-9tVhobNStgRS3A3QkP3gwok08n2gN7o9kdpEtVrllUUhSzljhQdXV1krWgdnH27703xbENkvJinrf1fZcRmSa7WxgpMyPeljZWBNeQhuKNORAEOLIZt5kxiYs6AI1Zf4mT6Ik_5v68Ek15qTIFXCu9znr-kew30p3wisY-Yh5g](https://www.facebook.com/hashtag/centruluniersitaringrijiripaliative?source=feed_text&epa=HASHTAG&xstf[0]=68.ARAfOnRdggA44v9mj6eDDqhR7VQAA435HjoSaBYWSiQPnDS3uJCS5Stf2pBjO59FrHNQYF1Q_PQGTHDLyKSwB3Wumd2gvoUilRrXAG3wXiR_AU84m0eG8AroWQy5OFb2OkrnNshJDaK-9tVhobNStgRS3A3QkP3gwok08n2gN7o9kdpEtVrllUUhSzljhQdXV1krWgdnH27703xbENkvJinrf1fZcRmSa7WxgpMyPeljZWBNeQhuKNORAEOLIZt5kxiYs6AI1Zf4mT6Ik_5v68Ek15qTIFXCu9znr-kew30p3wisY-Yh5g)

1.5 Definitivarea planului de comunicare și crowdfunding



IV. OPORTUNITĂȚI ȘI DIFICULTĂȚI (În caz că există)

Evenimentul de lansare al proiectului precum și prezentarea aspectului ce ține de partea descriptivă a Centrului Universitar de Îngrijiri Paliative (nota analitică) către autorități au fost anulate pentru perioada septembrie-octombrie 2021 pe motivul organizării alegerilor electorale și a perioadei concediilor de odihnă.

Totodată, expertul în organizarea și promovarea campaniei publice – Dmitria Nichiforeac, studenta an. V, USMF Nicolae Testemițanu a refuzat poziția de lucru motivând lipsa de timp (examene de stat și stagiul practic). În acest context, a fost propusă candidatura dnei Silvia Ciubrei, șef Departamentul Comunicare și Relații Publice, USMF.

V. CUM A FOST ASIGURATĂ VIZIBILITATEA PROIECTULUI?

Vizibilitatea proiectului a fost realizată cu respectarea regulilor din manualul de identitate vizuală al Fundației și Ghidul de comunicare și vizibilitate pentru Beneficiari. Au fost realizate materiale informaționale stipulate în Anexa 3.

VI. COOPERAREA CU PARTENERII

Au fost realizate activități în parteneriat cu voluntarii din cadrul A.O. PRINCIPII SĂNĂTOASE care au participat la elaborarea 1 material videografic, 3 materiale informative, 2 emisiuni radio și 3 articole în mass-media.

VII. SUMA TOTALĂ DE CHELTUIELI DIN PERIOADA RAPORTATĂ :

- a) din sursele FSM: 19545,31 MDL
- b) din alte surse (inclusiv proprie): 0

VIII. ACTIVITĂȚI PLANIFICATE PENTRU PERIOADA URMĂTOARE DE RAPORTARE

- 1.4 Prezentarea notei analitice elaborate în cadrul consultațiilor publice
- 1.5 Definitivarea planului de comunicare și crowdfunding
- 1.6 Lansarea unei campanii publice naționale de conștientizare (desfășurarea concursului de identificare a logo-ului)

IX. ANEXE

- Anexa nr.1 Comunicate publicate în mass media
- Anexa nr.2 Regulamentul concursului privind identificarea logo-ului Centrului Universitar de Îngrijiri Paliative
- Anexa nr. 3 Materiale informative
- Anexa nr. 4 Web page privind proiectul

Numele și semnătura directorului de proiect
Olga Cernelev
Amprenta ștampilei organizației

Cernelev

